**Cahier des charges – Site vitrine studio de tatouage**

**1. Contexte du projet**

Le projet s’inscrit dans le cadre du BTS SIO et consiste à développer un site web en **client léger** (HTML, CSS, JS) présentant un studio de tatouage et ses artistes.  
L’objectif est de fournir un support de communication moderne, ergonomique et responsive permettant :

* de valoriser l’image du studio,
* de mettre en avant les tatoueurs et leurs créations,
* de faciliter le contact avec les clients,
* et de proposer une inscription à une newsletter.

**2. Objectifs**

* Créer un **site vitrine interactif**, responsive (desktop / mobile / tablette).
* Offrir une **navigation intuitive** avec mise en avant de l’identité visuelle du studio.
* Permettre aux utilisateurs de découvrir :
  + le studio (présentation, horaires, adresse, localisation),
  + les tatoueurs et leurs styles,
  + les galeries de réalisations.
* Intégrer un **formulaire d’abonnement à une newsletter**.
* Lier les comptes Instagram des tatoueurs afin que leurs publications apparaissent sur le site.

**3. Public cible**

* **Clients potentiels** recherchant un tatoueur ou un studio fiable.
* **Habitués** qui veulent suivre l’actualité et les horaires.
* **Curieux** qui souhaitent découvrir les styles proposés.

**4. Structure du site**

**1. Page d’accueil (index.html)**

* Présentation du studio (texte + photo).
* Horaires d’ouverture.
* Adresse avec intégration Google Maps.
* Bloc « Newsletter » avec formulaire d’abonnement.
* Présentation rapide des tatoueurs avec leur photo et un lien vers leur page.

**2. Page artistes (une par artiste)**

* Identité visuelle (DA spécifique à l’artiste).
* Photo et biographie.
* Coordonnées (email, téléphone).
* Galerie de tatouages.
* Flux Instagram intégré (dernières publications automatiques).

**5. Fonctionnalités attendues**

* **Responsive design** (HTML5 / CSS3).
* **Formulaire newsletter**
* **Intégration Instagram** (widget officiel ou API).
* Navigation claire (menu, liens entre pages).
* Respect des normes **W3C** et **RGPD** (mention légale pour la newsletter), **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines).

**6. Contraintes techniques**

* **Technologies utilisées** : HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, MySQL, Laravel
* Hébergement léger possible ().
* Code commenté et structuré.
* Temps limité au cadre du projet BTS.

**7. Planning prévisionnel (sur 9 mois)**

1. **Semaine 1** : rédaction cahier des charges, maquettes, charte graphique.
2. **Semaine 2** : développement de la page d’accueil.
3. **Semaine 3** : création des pages artistes, intégration Instagram.
4. **Semaine 4** : tests responsive, corrections, mise en ligne.

**8. Livrables**

* Code source du site (HTML, CSS, JS, images).
* Cahier des charges (document PDF).
* Maquettes (wireframes ou Figma/Canva).
* Site fonctionnel déployé.

**9. Critères de réussite**

* Le site est **clair, esthétique et ergonomique**.
* Les 3 pages sont réalisées et reliées.
* La newsletter est fonctionnelle.
* Les flux Instagram s’affichent correctement.
* Le site est responsive et fonctionne sur plusieurs navigateurs (Chrome, Firefox, Edge).